



Science Media Centre

where science meets the headlines



Richtlinien für Science Media Centres (SMCs)

SMCs werden von den folgenden Prinzipien geleitet

Auftrag eines SMC:

- Evidenzbasierte wissenschaftliche Inhalte in die Schlagzeilen zu bringen und so die öffentliche Debatte und Diskussion mit Informationen über aktuelle Schlüsselthemen zu versorgen

Was SMCs bewirken können:

SMCs

- fördern kritische und sorgfältige Berichterstattung über Wissenschaft in den Massenmedien, indem sie Journalisten ein besseres Verständnis komplexer oder umstrittener Themen vermitteln, damit sie effektiver berichten können;
- bieten den Medien und somit letztlich der Öffentlichkeit einfacheren Zugang zur besten Wissenschaft;
- ermutigen, schulen und unterstützen mehr Wissenschaftler im Umgang mit den Medien;
- unterstützen Medienreferenten dabei, ihre Forschung sorgfältig und verantwortungsbewusst darzustellen.

So arbeiten SMCs:

- SMCs sind gemeinnützige unabhängige Organisationen, die sowohl miteinander als auch mit Medien und wissenschaftlichen Einrichtungen in ihren jeweiligen Heimatländern kooperieren;
- SMCs arbeiten proaktiv und bieten glaubwürdige Expertise und Hintergründe zu aktuellen Themen sowie Kontext für komplexe oder in der Öffentlichkeit umstrittene Themen.

Das Ethos der SMC:

Zur Philosophie aller SMCs gehört

- sich für evidenzbasierte Wissenschaft in der Medienberichterstattung einzusetzen;
- Forscher und wissenschaftliche Organisationen zur offenen und proaktiven Vermittlung ihrer Arbeit zu ermutigen und sie dabei zu unterstützen, selbst wenn die Inhalte komplex und umstritten sind;
- die Annahme, dass die Medien besser mit Wissenschaft umgehen werden, wenn Wissenschaftler sie besser vermitteln.
- Wir erkennen an, dass eine öffentliche Debatte für eine gesunde Gesellschaft von zentraler Bedeutung ist und dass Wissenschaft eine wichtige Rolle dabei spielt, die öffentliche Debatte mit wissenschaftlichen Belegen zu versorgen.

Unabhängigkeit:

- Das Alleinstellungsmerkmal aller SMCs ist ihre Unabhängigkeit von jeglichen anderen Einrichtungen. Ein SMC kann zwar an einer anderen Einrichtung angesiedelt sein, muss aber durch eigenständige Leitung und inhaltliche Entscheidungen unabhängig betrieben werden.
- Zum Aufgabenbereich eines SMC gehört es, die besten verfügbaren wissenschaftlichen Erkenntnisse wiederzugeben; außer der Förderung evidenzbasierter Wissenschaftsberichterstattung verfolgt ein SMC keine bestimmte Agenda.
- Wesentlich für den Betrieb der SMCs ist es, in ihren Beziehungen zu Geldgebern ihre Unabhängigkeit zu wahren. Bestehende SMCs haben dies auf folgende Weise erreicht:
 - ein auf mehreren Geldgebern basierendes Modell mit einer Obergrenze für Spenden;
 - eine Satzung oder Vereinbarung, die die Unabhängigkeit des SMC garantiert.